

				Version 1			
				Dato 6. september 2012			
Løft Bundlinjen Leveranceplan Agrovi							
Mål: Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret. Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. Flere landmænd er involveret i aktiviteten. Opnået pr.: 31.12.2012 Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.							
Leverance og aktiviteter				Ansvar/ backup^b	Deadline	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000 Kr.
1.	Deltagelse i 2 møder i læringsgruppe for rådgivere Tilbud fra backup: Facilitering af møder i læringsgruppen			EVG	Juni 12		10
2.	Deltagelse i Temadag om motivation den 20. september			EVG	20.09.12		5
3.	En god historie om: a) Rådgivning der skabte effekt eller b) Effektskabende interne processer			Claus Quiding	15.11.12		10
							25

NOTER

Note	Bemærkninger
a	Der er fire centre LRØ, LandboNord, SLF og Agrovi med en parallel leveranceplan.
b	Projektgruppen på VFL: EVG (opfølgning, proces og effekt), IVD (forretningsplan) ASK markedsføring) MEJ (Økonomistyringsværktøjer) står "altid" til rådighed.
c	Det interne kampagnesite er: lbnu.dlbrblog.dk